

ZPOP



BAC PRO COMMERCE VENTE

La Seconde Professionnelle à Orientation Progressive doit permettre une meilleure connaissance des filières du Commerce et de la Vente.



Lycée Professionnel
Léon Gambetta
Bourgoin-Jallieu



Lycée Professionnel Gambetta
14 avenue Gambetta- BP 60412
38300 Bourgoin-Jallieu Cedex
Tel 04 74 28 32 31 Fax 04 74 28 32 51
e-mail : ce.0380010@ac-grenoble.fr
leon-gambetta.lycee.rhonealpes.fr



BAC PRO COMMERCE VENTE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Permettre à l'élève d'avoir un meilleur niveau d'information et d'expérience pour mieux s'orienter.
Par conséquent, le choix de la spécialité de Bac Pro Commerce ou Vente est différé d'une année.
C'est un processus d'accompagnement conduisant au choix de la spécialité de bac, basé sur des critères lisibles et communiqués aux parents, prenant en compte les compétences acquises et les aspirations élèves.

LE PROFIL

Un métier qui s'adresse indifféremment aux garçons et aux filles qui présentent les aptitudes suivantes :

- l'appétence à la communication,
- Une excellente présentation,
- Le sens de l'organisation,
- Le dynamisme et l'esprit d'initiative.

LA FORMATION

Le Baccalauréat Professionnel est un diplôme de qualification professionnelle de niveau IV.
Il se prépare en 3 ans : une année de formation généraliste en 2nde (2nde POP: 2nde Professionnelle à Orientation Progressive) et deux années de formation spécifique dans le domaine du Commerce ou de la Vente

PROCESSUS D'ORIENTATION ET D'AFFECTION

Différentes étapes sont nécessaires afin de réaliser un bilan personnalisé de l'élève et ainsi réussir son orientation :

- 2 à 3 entretiens annuels
- Grille d'entretien avec 5 compétences professionnelles spécifiques à la spécialité demandée
- Validation d'1 seul vœu, validé par le chef d'établissement en accord avec les familles
- Décision d'orientation par le chef d'établissement, au regard des capacités d'accueil en 1ère professionnelle

PERIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

La formation en Milieu Professionnel se déroule sur 7 semaines en entreprise réparties sur deux périodes et une semaine de préparation au lycée.

Afin de favoriser le bon déroulement de la première période de formation en milieu professionnel, une semaine de préparation est mise en place dans le parcours de formation du lycéen avant la première PFMP (Période de Formation en Milieu Professionnel). Cette semaine permet aux élèves de découvrir les différents métiers avec des témoignages de chef d'entreprise, des visites, et de les aider à la recherche de stages ainsi que se déterminer sur son choix futur d'orientation.

